

## DOCUMENTO ORIENTADOR

### NOVA ESTRATÉGIA DE PARTICIPAÇÃO DAS FAMÍLIAS

Neste documento são apresentadas as novas estratégias de engajamento das famílias e os recursos digitais desenvolvidos para elas utilizarem em casa com as crianças. Além de apresentar os materiais, o texto também traz sugestões sobre como distribuí-los.

#### Por que reinventar o projeto em tempos de distanciamento social?

Em função das contingências associadas à Pandemia da COVID-19, os momentos presenciais de interação e brincadeiras inicialmente previstos no programa tiveram que ser cancelados. Também não será possível envolver as famílias em oficinas e no encontro de culminância que ocorreria no final do ano.

Em resposta a essa nova realidade, os encontros de formação com @s educador@s migraram para o formato online... Mas e as crianças e suas famílias? Como criar estratégias e novos materiais para envolvê-los em tempos de distanciamento social?

Para responder tais questões, a equipe do projeto Sonhar, Planejar, Alcançar promoveu a escuta dos representantes das Secretarias Municipais de Educação e d@s educador@s. Este documento é justamente o fruto desse processo dialógico e de coautoria.

Apesar do Conselho Nacional de Educação - CNE desobrigar a Educação Infantil do cumprimento de conteúdos por meio de atividades remotas, é sabido que as crianças sentem muita falta da interação com @s educador@s e com colegas de turma. Por outro lado, nunca foi tão necessário estreitar os laços com as famílias e fortalecer a rede de proteção das crianças. O momento é delicado, é difícil, é desafiador. Mas temos a certeza de que, juntos, podemos voltar a sonhar, planejar e alcançar...

Nesse sentido, esse documento reúne um conjunto de possibilidades para reinventar a participação das famílias em formato remoto. Não se trata de buscar caminhos para cumprir carga horária, muito menos para a reposição de dias letivos. Os objetivos são:

- a) somar esforços para o fortalecimento das famílias, num momento de crise financeira aguda;
- b) colaborar para a reorganização das rotinas dentro de casa, por meio de materiais criativos (digitais e impressos) que respeitam a linguagem das crianças;



c) criar experiências significativas que valorizem a escuta das crianças e o fortalecimento de vínculos - entre os adultos e as crianças e entre as famílias e as comunidades escolares de referência.

A seguir serão apresentados alguns recursos e estratégias que podem favorecer a interlocução entre unidades educacionais e famílias. As propostas são focadas nos temas do projeto e estão atreladas ao que @s educador@s vêm valorizando e incorporando gradativamente aos Projeto Político Pedagógicos (PPP) das instituições envolvidas na fase atual e em fases anteriores de implementação.



Lembre-se

- Essa proposta poderá ser adaptada de acordo com a realidade da sua comunidade. Por isso cabe a cada educador@ definir - junto à equipe gestora - a melhor estratégia para o envio dos materiais, considerando as versões impressas e digitais.
- Organize os registros e as devolutivas das famílias para o trabalho final de sistematização que será solicitado no curso. Tais registros também serão compartilhados no encontro síncrono de “*Socialização de Práticas*”, ao final do curso.

Vamos juntos sonhar, planejar e alcançar?

Bom trabalho a tod@s!

## 1. COLEÇÃO DE RECURSOS DIGITAIS PARA AS FAMÍLIAS

### 1.1. O que compõe a coleção?

Os novos conteúdos digitais estão organizados em 12 sequências, combinando experiências online e off-line, que convidam e desafiam as famílias a refletirem, aprenderem e praticarem os principais conceitos relacionados ao fortalecimento financeiro.

- 1 vídeo introdutório, que apresenta o projeto para as famílias e introduz os materiais disponíveis para utilizarem junto com as crianças.
- **12 vídeos “Façam Vocês Mesmos” (FVM)**, nos quais é demonstrado o passo a passo para a realização de atividades práticas em família:
  - FVM 1 - Árvore dos Sonhos
  - FVM 2 - Calendário de planejamento
  - FVM 3 - Labirinto
  - FVM 4 - Foguete espacial
  - FVM 5 - Mercadinho
  - FVM 6 - Cesta de compras
  - FVM 7 - Cofrinho



- FVM 8 - Instrumento musical
- FVM 9 - Roleta da rotina
- FVM 10 - Teatro de Dedos
- FVM 11 - Avião de Papel
- FVM 12 - Caixa dos sentidos

Ao final de cada vídeo de cada vídeo, mostramos três variações da atividade que foi ensinada, para incentivar as famílias a adaptarem às sugestões dos tutoriais de acordo com os materiais que já possuem em casa.

- 12 sequências de cards para WhatsApp, as quais serão disponibilizados junto com os vídeos “Façam Vocês Mesmos”.
  - Sequência 1: Sonhar
  - Sequência 2: Planejar
  - Sequência 3: Flexibilidade
  - Sequência 4: Escolher
  - Sequência 5: Consumo consciente
  - Sequência 6: Poupar
  - Sequência 7: Reutilizar
  - Sequência 8: Rotina da família
  - Sequência 9: Trabalhos e profissões
  - Sequência 10: Festival Sonhar, Planejar, Alcançar (Evento Digital)
  - Sequência 11: Numeramento e quantificação
  - Sequência 12: Compartilhar

Cada sequência será composta por 6 a 8 cards, sendo que cada um deles vai propor uma experiência diferente às famílias:

Card 1	Pra assistir junto	Animações, músicas e mini-documentários da Sésamo, relacionados aos temas da sequência.
Card 2	Pra sonhar, planejar e alcançar junto	Dicas para as famílias colocarem em prática sobre os principais eixos da iniciativa.
Card 3	Pra refletir junto	Pontos para as famílias refletirem e conversarem com as crianças.
Card 4	Pra construir junto	Construção de um brinquedo ou uma experiência em família, inspirada nos vídeos <i>Façam Vocês Mesmo</i> .
Card 5	Pra ler junto	Leitura e observação de ilustrações interativas e histórias em quadrinhos.
Card 6	Pra brincar junto	Indicação de jogos online para aprender e se divertir junto.





Lembre-se

- Alguns dos cards estão sinalizados com a mensagem de rodapé “Click no link abaixo para acessar o conteúdo digital”. Essa indicação quer dizer que é preciso encaminhar o link para o material sugerido (vídeo, livro ou jogo) junto ao card.
  - No WhatsApp o link poderá ser inserido como legenda do card
  - No Facebook no campo de descrição da imagem
  - No Instagram o link pode estar disponível nos comentários do card publicado.

## 1.2. Como distribuir esses novos conteúdos digitais?

A cada semana será lançada uma nova sequência de conteúdos para as famílias, incluindo: 1 Vídeo FVM e os 6 Cards para WhatsApp. Os cards poderão ser distribuídos diretamente pel@s educador@s às famílias ou publicados nos sites das Unidades Educacionais e nas plataformas das Secretarias Municipais de Educação. Todos os conteúdos também estarão disponibilizados no site da Sésamo e do projeto.

Em conformidade com as orientações específicas de cada Secretaria Municipal de Educação, e respondendo às especificidades de cada comunidade, a distribuição dos cards e vídeos FVM poderão ou não ser acompanhados das versões impressas dos roteiros “Pra Fazer Junto” (também disponíveis para impressão nos sites da Sésamo e do projeto).

### 1.2.1 Cronograma sugerido

#### Setembro

Semana	Sequência	Prática Digital	Prática Impressa	Experiências Online
Semana 1 1ª. Setembro	1. Sonhar	FVM - Árvore dos Sonhos	PFJ - Árvore dos Sonhos	- Clipes - Animações - Mini-documentários - Jogos online - Quadrinhos
Semana 2 2ª. Setembro	2. Planejar	FVM - Calendário de planejamento	PFJ - Nosso Plano	
Semana 3 3ª. Setembro	3. Flexibilidade	FVM - Labirinto	PFJ - Um dia especial	



Semana 4 4ª. Setembro	4. Escolher	FVM - Foguete espacial	PFJ - Brinquedo Novo	
--------------------------	-------------	------------------------	----------------------	--

Outubro

Semana	Sequência	Prática Digital	Prática Impressa	Experiências Online
Semana 5 1ª. Outubro	5. Consumo Consciente	FVM - Mercadinho FVM - Cesta de compras	PFJ - Lista de compras	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clipes</li> <li>- Animações</li> <li>- Mini-documentários</li> <li>- Jogos online</li> <li>- Quadrinhos</li> </ul>
Semana 6 2ª. Outubro	6. Poupar	FVM - Cofrinho	PFJ - Nosso cofrinho	
Semana 7 3ª. Outubro	7. Sustentabilidade /Reutilizar	FVM - Instrumento musical	PFJ - Casa sustentável	
Semana 8 4ª. Outubro	8. Rotina da família	FVM - Roleta da rotina	PFJ - Piquenique de frutas	

Novembro

Semana	Sequência	Prática Digital	Prática Impressa	Experiências Online
Semana 9 1ª. Novembro	9. Trabalhos e profissões	FVM - Teatro de Dedos	PFJ - No que a sua família trabalha?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clipes</li> <li>- Animações</li> <li>- Mini-documentários</li> <li>- Jogos online</li> <li>- Quadrinhos</li> </ul>
Semana 10 2ª. Novembro	10. FESTIVAL SONHAR, PLANEJAR, ALCANÇAR (Evento Digital Centralizado)			
Semana 11 3ª. Novembro	11. Numeramento e quantificação	FVM - Avião de Papel	PFJ - Brinquedo Novo	
Semana 12 4ª. Novembro	12. Doar/Compartilhar	FVM - Caixa dos sentidos	PFJ - Feira de troca	



### 1.2.2. Materiais extra a serem concebidos localmente

Além de todos esses materiais digitais, @s educador@s têm autonomia para criar outros recursos complementares que venham a facilitar o engajamento das crianças e seus familiares.

A seguir, listamos algumas estratégias que estão em curso nos diferentes municípios e que podem servir de inspiração:

- Envio de áudios com a versão lida dos cards, em caso de dificuldade de leitura por parte das famílias.
- Envio de vídeos curtos gravados pel@s educador@s das UEs, ampliando os conteúdos, referências e dicas dos cards em falas direcionadas para as crianças ou suas famílias. Neste caso, deixamos aqui algumas dicas importantes para a gravação:
  - Escolha um local mais silencioso, iluminado e com o fundo mais neutro (que não chame mais atenção do que você).
  - Se possível, use um FONE DE OUVIDO COM MICROFONE embutido, para que o áudio fique melhor e mais próximo da boca;
  - Certifiquem-se de que os vídeos sejam filmados na HORIZONTAL;
  - Certifiquem-se de que o rosto esteja voltado para alguma fonte de luz, sem que a sombra da mão/celular apareça;
  - Se possível, ambiente o local com os materiais e personagens do projeto. Como se trata de um projeto da Sésamo, não utilize outros personagens ou objetos/acessórios que remetam à outros personagens.
  - Evite utilizar roupas ou objetos de cena que remetam a marcas, pois a intenção não é fazer propaganda.
  - Roupas listradas ou muito estampadas atrapalham a visão. Prefira blusas lisas e evite as cores branca e preta, que confundem a medição de luz da câmera.
- Lembre-se que estamos lidando com uma ampla diversidade de famílias, portanto:
  - Cada criança vai assistir o vídeo ou ouvir o áudio que você fez num horário diferente. Então, evite datar/periodizar os materiais com frases como: “nesta segunda-feira”, “bom dia”, “boa tarde”, “boa noite”.
  - Ao oferecer exemplos pessoais, reflita sobre os valores e as referências que serão compartilhados. Lembre-se de que alguns materiais ou alimentos comuns a você podem não ser acessíveis a algumas famílias, assim como certos costumes podem causar constrangimento em quem possui outras referências culturais.
  - Preste atenção nas expressões que você utiliza para se referir aos familiares e/ou responsáveis pelas crianças. Existem diferentes configurações e estruturas e nem sempre as crianças são cuidadas por “mamãe” e “papai”.
  - Não se esqueça de que existem diferenças socioeconômicas entre as famílias. Muitas estão enfrentando sérios problemas financeiros e



podem se sentir inferiores ao serem expostas a sonhos/desejos muito distantes da realidade delas.

- Encoraje as famílias a compartilharem devolutivas que revelem o que as crianças pensam e sentem ao realizarem as experiências propostas. Elas podem vir na forma de depoimentos, áudios, fotos, vídeos ou desenhos que mostrem as interações e brincadeiras desenvolvidas em casa. Esses materiais são poderosos recursos para documentação pedagógica.
- Periodicamente, organize e compartilhe registros com o compilado dos materiais enviados pelas crianças e suas famílias. Além de valorizar a parceria com as famílias, esse tipo de ação cria um sentimento de coletivo e pode mobilizar quem ainda não está envolvido com a dinâmica das atividades remotas. Por exemplo, um mosaico ou um vídeo com fotos das diferentes árvores dos sonhos, dos calendários, dos cofrinhos etc.
- Convide as famílias a participarem de encontros síncronos - usando as plataformas disponíveis - para tirar dúvidas, trocar experiências e estreitar os vínculos com a comunidade escolar.

## 2. ESTRATÉGIAS PARA SONHAR E PLANEJAR JUNTO

### 2.1. Como definir sonhos individuais e coletivos das crianças e suas famílias em tempos de distanciamento?

Os sonhos individuais e coletivos (financeiros ou não financeiros), poderão ser registrados e cultivados na *Árvore dos Sonhos* da família. Para isso, listamos abaixo alguns materiais que poderão ajudar neste processo:

- Vídeo “Façam Vocês Mesmos” Árvore dos Sonhos (digital)
- 6 Cards com experiências relacionadas ao tópico “Sonhar” (digital)
- Pra fazer junto “Árvore dos Sonhos” (impresso)



## 2.2. Como definir os sonhos coletivos das turmas em tempos de distanciamento?

Agora que os sonhos individuais e coletivos das crianças e suas famílias foram identificados, como podemos:

- identificar o sonho coletivo da turma e relacioná-lo aos campos de experiência e linguagens da Educação Infantil?
- Conceber experiências remotas que possam responder aos anseios das crianças, mesmo que parcialmente? Por exemplo, se muitas crianças sonham com um passeio ao circo, seria possível fazer uma curadoria de vídeos e músicas sobre esse tema? Ou fazer uma *live* com atividades físicas circenses? m bate-papo virtual com um palhaço? Ou ainda a construção de um painel digital com desenhos feitos pelas crianças sobre como imaginam o circo?

Listamos abaixo alguns materiais e estratégias que poderão ajudar a mapear esses sonhos coletivos das turmas:

- Mensagem via WhatsApp: *pode ser algo bem curto e direto como “Olá famílias e crianças, vamos votar no Sonho Coletivo da nossa turma? O que as crianças gostariam de fazer de casa, enquanto ainda não podemos estar juntos no mesmo espaço? Responda a enquete junto com elas”.*
- Cédula de votação: criamos um modelo que pode ser encaminhado via e-mail e grupo do WhatsApp. Caso seja enviada via WhatsApp, há duas opções de retorno por parte das crianças:

### Opção 1

A família salva na galeria e utiliza o documento de edição para assinalar em qual dos grandes temas eles voltam



### Opção 2

A família responde com o número do item que ele gostaria de votar.



### 2.3. Como definir o sonho coletivo da UE em tempos de distanciamento?

Agora que os sonhos coletivos das turmas foram identificados e experienciados, como podemos envolver as diferentes turmas na definição e no planejamento de um sonho coletivo da unidade educacional? Neste ano, iremos nos concentrar em sonhos coletivos relacionados a materiais e espaços da UE, como forma de alimentar o sentimento de pertencimento à escola e de garantir que, no retorno às aulas presenciais, as crianças encontrem seus sonhos coletivos realizados. Algumas estratégias que podem ser usadas para construir esses sonhos de forma remota:

- Mensagem via WhatsApp: Como no caso do sonho da turma, procure redigir uma mensagem curta e direta. Por exemplo: “Vamos votar no Sonho Coletivo da escola? O que as crianças querem encontrar, no retorno? Envolve as crianças no preenchimento do formulário”.
- Formulário: Mesmo à distância, é possível realizar uma escuta das crianças para a identificação do sonho coletivo da UE. Criamos um formulário que poderá ser enviado às famílias por WhatsApp ou e-mail, com algumas opções para votação. Os resultados serão enviados pela equipe do projeto de acordo com o cronograma definido em cada município nos plantões de dúvidas com as coordenadoras locais.

The image shows a digital voting interface for a school project. The title is "SONHO DA NOSSA ESCOLA" (Our School's Dream). Below the title, it says "SONHO COLETIVO DA SUA ESCOLA" (Collective Dream of Your School) and "VOTE NO SONHO COLETIVO DA SUA ESCOLA" (Vote for the Collective Dream of Your School). The interface displays a grid of 12 options, each with an illustration and a radio button for voting. The options are: Espaço para Brincos (Play Area), Cozinha para Brincos (Play Kitchen), Biblioteca e Livros (Library and Books), Espaço de Horta (Garden Space), Jardim e Área Externa (Garden and Outdoor Area), Parquinho (Playground), Refeitório (Cafeteria), Instrumentos Musicais (Musical Instruments), Biblioteca e Livros (Library and Books), Espaço de Horta (Garden Space), Espaço de Teatro e Circo (Theater and Circus Space), and Espaço de Artes (Arts Space).

- Durante o Festival Digital Sonhar, Planejar, Alcançar, as famílias serão convidadas a participarem do Sonho Coletivo da Unidade Educacional!



### 2.3.1. Por onde começar?

- Constitua um grupo de trabalho, organize reuniões periódicas com @s educador@s da sua UE envolvidas no projeto.
- Convide até três familiares de cada turma para serem agentes mobilizadores nos grupos de WhatsApp e/ou redes sociais que estejam utilizando para se comunicar com as famílias.
- Convide as crianças e seus familiares a realizarem a sequência do SONHAR para a definição dos *sonhos individuais e coletivos das famílias*. Peça que compartilhem fotos, áudios e vídeos nos grupos da UE, contando com o apoio dos agentes mobilizadores de cada grupo para incentivar as outras famílias a participarem.
- Também é possível compartilhar experiências com outras famílias que estejam participando do projeto usando as seguintes hashtags: #sésamo, #sonharplanejaralcançar e #spa
- Convide as crianças e as famílias a votarem no sonho coletivo da Unidade Educacional, o que acontecerá remotamente. A sequência de CARDS “Sonho Coletivo” poderá ser um dos recursos para a sensibilização e engajamento das famílias.
- Determinem um período para votação. Lembrem-se que este ano os Sonhos Coletivos das Unidades Educacionais serão relacionados a revitalização de espaços e compra de materiais, como:
  - a. Espaço para brincar
  - b. Casinha para brincar
  - c. Espaço de horta
  - d. Parquinho
  - e. Sala de leitura e livros
  - f. Jardim e área externa
  - g. Refeitório
  - h. Instrumentos musicais
  - i. Espaço de teatro e circo
  - j. Espaço de artes
- Levando em conta o Sonho Coletivo escolhido por meio da votação, preencha o Formulário de Planejamento do Sonho Coletivo da Unidade Educacional que será disponibilizado pelo coordenador local do seu município. Em seguida, encaminhe por e-mail o arquivo para aprovação, de acordo com as informações do quadro a seguir:



---

Título do E-mail: “Formulário do Sonho Coletivo - Nome da Escola”

- Belo Horizonte: [vl.oliveira.educacaofinanceira@gmail.com](mailto:vl.oliveira.educacaofinanceira@gmail.com), [daniela.paim@edu.pbh.gov.br](mailto:daniela.paim@edu.pbh.gov.br) e [sorayapego@pbh.gov.br](mailto:sorayapego@pbh.gov.br)
- Manaus: Vera - [vl.oliveira.educacaofinanceira@gmail.com](mailto:vl.oliveira.educacaofinanceira@gmail.com) e [rosana.dutra@semed.manaus.am.gov.br](mailto:rosana.dutra@semed.manaus.am.gov.br)
- Rio de Janeiro: Inês - [inesdimare@gmail.com](mailto:inesdimare@gmail.com) e [rosimeriestima@rioeduca.net](mailto:rosimeriestima@rioeduca.net)
- Recife: Viviane - [viviane.silva@dsop.com.br](mailto:viviane.silva@dsop.com.br) e [ana.rolim@prof.educ.rec.br](mailto:ana.rolim@prof.educ.rec.br)

- 
- Envolve as crianças e famílias no passo a passo até a realização do sonho, organizando estratégias de escuta e socialização de informes periódicos sobre o encaminhamento do sonho votado.
  - Os sonhos coletivos das turmas poderão seguir o mesmo processo e serem realizados paralelamente ao Sonho Coletivo da Unidade Educacional.

### 2.3.2. Comunicação, registro, avaliação e desdobramentos

É muito importante convidar o máximo de famílias possível para votarem no *Sonho Coletivo*. Se possível, utilize diferentes canais para se comunicar e envolvê-las, tais como: WhatsApp, telefone, plataformas de videoconferência (Google Meets e Microsoft teams), rádio comunitária, jornal de bairro, folders nos comércios da comunidade, televisão, redes sociais (Facebook, Instagram), blogs, etc. Explique que o sonho está sendo realizado com o apoio de uma rede de parceiros que buscam contribuir com o fortalecimento e a inclusão financeira das famílias. Não se trata de um projeto partidário!

### 2.3.3. Registro e documentação pedagógica

Não se esqueça de registrar todo esse processo, desde a definição do sonho coletivo e o planejamento, até a realização do sonho coletivo. Você poderá criar um portfólio digital com os testemunhos e a documentação pedagógica: fotos dos desenhos das crianças, filmagem, áudios, entrevistas e depoimentos enviados pelas famílias. Prints das devolutivas e comunicações via WhatsApp e/ou redes sociais utilizadas.

Todo esse material também será utilizado para o trabalho final de sistematização que será solicitado no curso. Também serão compartilhados no encontro síncrono de “Socialização de Práticas”, ao final do curso.



---

Título do E-mail: “Sonho Coletivo: Registros - Nome da UE (nome do município)”.  
Encaminhe estes registros e documentação pedagógica para os e-mails: de [larissa.seolim@sesamelac.org](mailto:larissa.seolim@sesamelac.org), d@ coordenador local do seu município e da equipe da SME:

- Belo Horizonte: [daniela.paim@edu.pbh.gov.br](mailto:daniela.paim@edu.pbh.gov.br) e [sorayapego@pbh.gov.br](mailto:sorayapego@pbh.gov.br)
  - Manaus: Vera - [vl.oliveira.educacaofinanceira@gmail.com](mailto:vl.oliveira.educacaofinanceira@gmail.com) e [rosana.dutra@semed.manaus.am.gov.br](mailto:rosana.dutra@semed.manaus.am.gov.br)
  - Rio de Janeiro: Inês - [inesdimare@gmail.com](mailto:inesdimare@gmail.com) e [rosimeriestima@rioeduca.net](mailto:rosimeriestima@rioeduca.net)
  - Recife: Viviane - [viviane.silva@dsop.com.br](mailto:viviane.silva@dsop.com.br) e [ana.rolim@prof.educ.rec.br](mailto:ana.rolim@prof.educ.rec.br)
- 

#### 2.3.4. Avaliação e desdobramentos

Após a realização do Sonho Coletivo, quais são as lições aprendidas? De que forma os materiais coletivos e duráveis do projeto poderão ser utilizados para a continuidade da do projeto e a realização de novos sonhos no próximo ano? É possível tornar a metodologia de definição, planejamento e realização do “Sonho Coletivo” como algo validado no calendário dos próximos anos letivos?

Com base na experiência do sonho realizado, é possível repensar o currículo vigente e o Projeto Pedagógico da Escola (PPP)? Isso é muito importante, afinal esses documentos são vivos e precisam ser revistos de tempos em tempos, tornando-os cada vez mais significativos e alinhados com o interesse das crianças.



### 3. FESTIVAL DIGITAL “SONHAR, PLANEJAR, ALCANÇAR” (2ª Semana de Novembro)

Durante a segunda semana de novembro acontecerá o Festival Digital - Sonhar, Planejar, Alcançar. Ao longo da semana, teremos uma programação repleta de atividades para as crianças e encontros com a turma da Sésamo, quando serão distribuídos conteúdos exclusivos abordando os principais temas do projeto.

O que podemos ter?

- Vídeos interativos com os personagens da Sésamo
- Chamados para ação, inspirados nos vídeos “Façam Vocês Mesmo”
- Lives com os facilitadores locais sobre temas relevantes para as famílias (com destaque para empreendedorismo)
- Lives com @s educador@s sobre temas transversais do projeto
- Brincadeiras para fazer de casa mediadas pelos personagens da Sésamo
- Parabéns coletivo com a turma da Sésamo, celebrando junto com todas as crianças que fizeram aniversário durante a pandemia
- Depoimentos de educador@s e famílias que participaram do projeto em 2019 e 2020
- Eleição do sonho coletivo de cada unidade educacional e planejamento com as crianças/famílias
- Lançamento de playlists especiais

A programação do festival digital será definida durante os meses de setembro e outubro pela equipe do projeto, em diálogo com as Secretarias Municipais de Educação. Em breve será constituída uma comissão com representantes de cada um dos territórios, a serem escolhidos junto aos coordenadores locais, tendo em vista o perfil e a disponibilidade.



Caso tenha qualquer dúvida, comentário ou sugestão, procure o coordenador local do programa e da equipe da Secretaria Municipal de Educação.

